

Reilun matkailun yhdistys ry

LEHDISTÖTIEDOTE 29.10.2004

MATKUSTUSKYSELYN TULOKSET VALMISTUIVAT – kestävyys on vielä matkailijoille vieras käsite

Tammikuussa 2004 Reilun matkailun yhdistys ry teki yhteistyössä Haaga Instituutin ja Porvoon Ammattiopiston opiskelijoiden kanssa selvityksen, jolla kartoitettiin Matka 2004-messujen kävijöiden tietoisuutta matkailun positiivisista ja negatiivisista vaikutuksista kohdemaissa. Tulokset valmistuivat viimein, eikä yleisön valveutuneisuus suuresti yllättänyt. Valtaosa vastaajista mainitsi matkailutulot ja roskaantumisen matkailun vaikutuksina, mutta kulttuuriset haitat tai epätasaisen tulonjaon harvemmin. Yllättävää oli kuitenkin, että matkailualan ammattilaiset eivät juuri tuntuneet tietävän aiheesta enempää kuin jokamieskään.

Kysely tehtiin lomakehaastatteluna, jossa kartoitettiin taustatietojen (ikä, ammatti, matkustustottumukset) lisäksi vastaajien käsityksiä matkailun positiivisista ja negatiivisista vaikutuksista matkakohteen kannalta. Haastateltujen annettiin muotoilla vastauksensa itse, ja haastatteli merkitsi lomakkeeseen ennalta kirjoitetuista vaihtoehdoista sen, johon vastaus tuntui parhaiten sopivan. Kyselyn lopuksi haastateltavilta kysyttiin, mitä he itse katsoivat voivansa tehdä matkailun haittojen vähentämiseksi.

Kyselyyn vastasi 305 messukävijää, joista 231 vastauksia voitiin käyttää tulosten analysointiin. Analysoiduista vastauksista matkailualan ammattilaisiksi itsensä luokitteli 45 % muiden ollessa kuluttajia. Kuten niin usein kyselytutkimuksissa, vastaajien enemmistö (62%) oli naisia. Iältään vastaajien enemmistö oli alle 36-vuotiaita (60 %), yli 60-vuotiaita oli 4 %.

Kysyttäessä matkailun hyödyistä vastaajat mainitsivat useimmin matkailutulot (71 %), muutoin vaarassa olevien alueiden säilymisen matkailun ansiosta (23 %) sekä kulttuurien välisen vuorovaikutuksen (21 %) ja turistien lisääntyneen tietoisuuden (19%).

Kyselyn tarkoituksena oli myös vertailla ns. suuren yleisön ja matkailualan ammattilaisten tietämystä matkailun haitoista siitä, mitä turistit voivat tehdä niitä lievittääkseen. Tältä osin selvityksen tulokset olivat yllättäviä:

Matkailun negatiivisista vaikutuksista kysyttäessä kuluttajista 53 % mainitsi roskaantumisen, 31% länsimaisten arvojen leviämisen ja 23% luonnonympäristöjen tuhoutumisen. Yllättävää oli, että matkailualan ammattilaisten vastauksissa oli vain n. 10% ero matkustavan yleisön tietoisuuteen (vastaavat luvut 62%, 41% ja 38%).

Kysyttäessä vastaajien omista vaikutusmahdollisuuksista 43% ammattilaisista ja 31 % kuluttajista mainitsi jätteiden vähentämisen, 42% ammattilaisista / 29% yleisöstä paikallisten tuotteiden ja palveluiden käyttämisen ja 38% ammattilaisista / 31% yleisöstä paikallisten tapojen kunnioittamisen.

Tuloksia tarkastellessa vaikuttaa siltä, ettei suuri yleisö juurikaan vielä tiedosta omaa vastuutaan turistina. Vaikka Reilun matkailun yhdistys ry julkaisi aivan Matka 2004-messujen alla Reilun matkailijan ohjeet, ja ne uutisoitiin laajalti (mm. Aamu-TV, Nelosen uutiset), ei viesti tuntunut tavoittaneen messukävijöitä. Vaikuttaa siis todellakin siltä, että yhdistyksellä on vielä työkenttää!!

Reilun matkailun yhdistys pyrkii herättämään keskustelua matkailun hyödyistä ja haitoista sekä vaikuttamaan kuluttajien ja matkailualan ammattilaisten tietoisuuteen ja asenteisiin. Järjestämme matkailualan opettajille ja koulutussuunnittelijoille suunnatun **Kestävän matkailun teemapäivän 29.10.2004 klo 8-16**. Tilaisuudessa pohditaan alustusten ja

teemakeskustelujen muodossa keinoja integroida eettiset ja ympäristönsuojelulliset arvot osaksi kaikkea matkailualan koulutusta. Teemapäivä järjestetään Hotelli Arthurissa Helsingissä, os. Vuorikatu 9, 00100 Helsinki. Toimittajat ovat tervetulleita!

Lisätietoja:

Reilun matkailun yhdistys ry
puheenjohtaja Mari Mero
puh. 050-5433 393
email: mari@avaramaailma.com